

Hans Koechling
Producteur reconnu, directeur artistique et de casting
L'image est... souligne 25 ans dans la mode

Janvier XX, 2020 – Depuis plus de deux décennies, **Hans Koechling** organise et produit des événements et défilés de mode parmi les plus mémorables pour des maisons de luxe, designers et marques *lifestyle* d'ici et d'ailleurs sous le nom **L'Image est...**, son entreprise spécialisée dans les productions haut de gamme.

Mannequin dans son ancienne vie, Hans a fait ses premiers pas dans la mode lorsqu'il était très jeune, alors qu'il défilait avec les mannequins stars sur les podiums les plus prestigieux. C'est à cette époque qu'il fut captivé par l'art de la mise en scène pour les défilés et qu'il a commencé à apprendre la discipline rigoureuse, la coordination d'équipes et la logistique nécessaires pour produire des événements mode de haut calibre qui se démarquent et attirent les fans et les clients. Hans a alors gravi un à un les échelons du métier pour devenir assistant-styliste, directeur artistique, directeur de casting et ensuite producteur.

« J'ai travaillé dans les coulisses de la mode pendant plusieurs années avec les personnes les plus brillantes et plus créatives de l'industrie; avec le recul, c'est ce qui m'a permis de tracer ma propre voie », explique Hans.

Spécialisé dans les services clés en main, des concepts sur mesure à la réalisation, Hans donne vie à la vision de son client avec des présentations spectaculaires et des événements spéciaux qui combinent des concepts innovants dans des salles à la fine pointe de la technologie et une équipe de production ultra expérimentée afin de créer les événements qui vont toucher le maximum de personnes. « Le designer ou le client est la star. Ils m'engagent pour donner vie à leurs rêves. »

En plus de la passion, de la planification et de l'adrénaline qui vont de pair avec la production d'un défilé de calibre international, ses concepts hors pair marient des connaissances avancées en termes de logistique technique, tels que l'éclairage, le son et la mise en scène; des éléments essentiels d'un événement à grand déploiement.

25 ans d'événements mémorables

Avec son goût raffiné, son savoir-faire, et l'attention méticuleuse qu'il porte aux détails pour produire des défilés de mode mémorables, des clients renommés tels que **HOLT RENFREW, HUGO BOSS, AIR CANADA, BIRKS, CHANEL, HUDSON'S BAY, L'ORÉAL, TARGET, MARCHESA, DSQUARED2** et **VICTORIA BECKHAM**, pour n'en nommer que quelques-uns, ont choisi Hans Koechling pour produire leurs événements pendant ces 25 dernières années.

Avec son regard expert pour créer l'image parfaite en direct sur scène et sur papier, Hans Koechling a également collaboré à la création de nombreuses émissions de télévision et d'entrevues sur le tapis rouge, et il participe au *rebranding* de nombreux clients en tant que directeur création pour des photoshoots et des campagnes d'image publiées dans des magazines tels que Vogue, Elle, Harper's Bazaar, L'Uomo Vogue, GQ, W Magazine et Pellice Moda.

Redonner

Grâce à son impressionnante feuille de route et son vaste réseau de connaissances, Hans est dans une position enviable pour soutenir et offrir son mentorat à des créateurs de mode durable, émergents et autochtones, y compris des écoles de mode et des programmes de design de mode tels que TOM* Emerging Menswear Designer Awards, SRFI Suzanne Rogers Fashion Institute et TFI Toronto Fashion Incubator.

Hans a travaillé pendant de nombreuses années avec des organismes de bienfaisance qui apportent un soutien dans la vie des autres, notamment Suzanne Rogers Presents, Hope & Cope, l'Association pulmonaire du Québec, Men's Fashion4Hope, la Fondation de l'Hôpital St Mary, Canfar, la Fondation AIR CANADA et la Fondation PK Subban pour l'Hôpital de Montréal pour enfants.

En tant qu'ami des animaux, il est sensible à ce qui se passe sur notre fragile planète et au bien-être des animaux partout dans le monde. D'ailleurs, Hans partage haut et fort ses opinions sur les réseaux sociaux, en particulier ce qui concerne la protection des éléphants, des océans et de l'environnement en général.

Sur ses comptes (Instagram : @theimageisofficial et Facebook : The Image Is et Hans Koechling), il publie sans retenue ce qui se passe dans le monde et notre environnement. « Je crois que notre survie dépend, et maintenant en particulier, de faire connaître ce que la nature subit. On doit tous voir au-delà des politiques et des paillettes. Il s'agit d'une urgence climatique. Notre planète est en feu ! »

L'image est... travaille actuellement avec des organismes de protection des animaux. « Notre mission est d'être conscients et de parler pour ceux qui n'ont pas de voix », explique Hans.

Au sujet de Hans Koechling:

Hans Koechling est le fondateur et le président de **L'image est...**, une entreprise spécialisée dans la production d'événements mode d'envergure pour des marques canadiennes et internationales, y compris des designers de mode, des marques de cosmétiques, des innovations technologiques, des diffusions télévisées et du streaming en direct.

L'excellente équipe de L'Image est... offre des services sur mesure en français, anglais et en allemand.

www.the-image-is.com

the IMAGE is..
l'IMAGE est...

PORTFOLIO:

Le portfolio de Hans traverse plusieurs zones géographiques, différents médiums et initiatives.

-Lancement de designers et de marques à **New York, Miami, Berlin, Londres, Toronto** et **Shanghai FASHION WEEKS, TOM* Toronto Men's Fashion Week**, ainsi que la production de plusieurs événements de haut niveau avec IMG, y compris le programme **Mercedes Benz Start-Up Canada**.

-Production et direction du lancement de **AVENIDA MODA** de IGEDO CPD à Miami avec de spectaculaires présentations passerelle pour compléter l'exposition créée pour les marchés américain et sud-américain.

-Lancement de **HUGO, HUGO BOSS** Amérique du Nord avec une enfilade de mannequins étoile et un défilé à grand déploiement à Montréal.

-Avec 36 mannequins et toute une équipe de production en provenance de Chine, il a produit et mis en scène la rétrospective historique de la mode de l'Antiquité chinoise (221av.J.-C. à aujourd'hui) intitulée **CHINA MILLENNIUM** à la **New York Fashion Week**.

-Production et réalisation des prestigieux prix mode **GRIFFE D'OR** en direct sur TVA pendant 2 ans avec plus de 2 millions de téléspectateurs.

-Mise en scène des défilés de la foire commerciale de renommée mondiale **NAFFEM** outerwear d'Amérique du Nord et des défilés de prêt-à-porter du **CIMM** Montréal pendant plus d'une décennie, ce qui donné à Montréal l'enviable titre de capitale de la mode en Amérique du Nord.

-Au cours du festival TIFF (Toronto International Film Festival), Hans a dirigé le segment "**Fashion Television celebrates VALENTINO**" pendant l'émission télévisée spéciale de CTV "**Red carpet meets the runway**", où le siège social de CTV fut complètement transformé en événement mode de classe mondiale pour présenter la collection couture de Valentino.

- L'année suivante, il réalise "**Born in Canada, Made in Italy**", une autre émission télévisée spéciale de CTV sur les designers canadiens **DSQUARED2**, également produite au cours du festival TIFF. Alors que les VIP du monde se réunissaient pour le Festival international du film de Toronto, **Fashion Television** a accueilli Dean et Dan Caten afin de présenter leur collection DSQUARED2 au siège social iconique CTV, dans la rue Queen, aux fans de mode alors que les grands noms de l'industrie de la mode assistaient à un défilé glam en plein air, pour le retour aux sources de ces designers canadiens.

-Direction de **LG Fashion Fusion, une émission télévisée spéciale CTV**. L'événement a mis en scène les liens puissants entre la mode, la musique et la technologie avec des créateurs de mode internationaux et canadiens, et une performance spéciale de Maroon 5, qui lançait la LG Fashion Week.

-Hans a produit et réalisé la Semaine de la mode masculine **TOM*** de Toronto et la Semaine de la mode féminine **TW** Toronto, répertoriées comme les 100 meilleurs événements mode au Canada par BIZ BASH TOP 100. Les émissions ont été présentées en direct dans le monde sur Facebook Live, diffusées sur FASHION TV et présentées dans VOGUE ITALIA, GQ, V -Magazine, ainsi que de nombreuses publications nationales et internationales.

-Il a apporté sa vision créative dans le cadre de productions Facebook Live hyper-réussies pour **lancer les uniformes olympiques canadiens avec la Baie d'Hudson, le COC, le CPC** pour **RIO 2016** et la collection **d'Équipe Canada** pour **PyeongChang 2018**.

-Création d'un événement tapis rouge pour souligner le 10^e anniversaire de **ROMONA KEVEZA** à la New York Fashion Week.

-Hans a produit et dirigé la grande finale mode du film **After the Ball**, un conte de fées **LE CHÂTEAU** dans le monde de la mode.

-Il a également collaboré avec les version **américaine, britannique et irlandaise** de l'émission de télévision « **Next Top Model** » pour de nombreux épisodes à titre de coach et comme directeur des défilés de mode des épisodes finaux.

-En tant que conservateur canadien de **TARGET 3.1 PHILLIP LIM** pour **TARGET Stylescape**, il a réuni une formidable équipe de créateurs de mode pour la plus grande photo mode panoramique au monde, révélée à la New York Fashion Week.

-**Québec brille à la Fashion Week de Shanghai** - Hans Koechling et son équipe de production internationale ont organisé, produit et réalisé le défilé de mode collectif "**Montreal Collections**" mettant en scène des fabricants québécois dans le but d'ouvrir plusieurs marchés asiatiques et des magasins de marques canadiennes en Chine, dont ALDO, HIP & BONE et M0851.

-Pendant la **Fashion Week de Londres**, en collaboration avec le British Fashion Council, le Québec Fashion Design Council CCMQ et le bureau du gouvernement du Québec à Londres, Hans a organisé la vitrine internationale mode intitulée "**Montreal Winter Fashion City**", mettant en vedette six créateurs québécois émergents.

-Mise en scène de l'événement soulignant le **75e anniversaire d'AIR CANADA**, un défilé présentant une rétrospective mode de tous les uniformes des années 1930 à nos jours, et ensuite le dévoilement des **nouveaux uniformes primés à l'international créés par CHRISTOPHER BATES** pour AIR CANADA, et la création de la philosophie et du nouveau guide de soins de beauté d' **AIR CANADA**, révélant ainsi une **nouvelle image** pour l'ensemble de la flotte.

-Production de défilés mode et d'événements de haut calibre avec **Suzanne Rogers Presents** mettant en scène des collections **OSCAR DE LA RENTA, MARCHESA, ZAC POSEN** et **VICTORIA BECKHAM** au profit de nombreux organismes de bienfaisance SickKids.

-Pour CHANEL, Hans a présenté la collection croisière de Karl Lagerfeld à Toronto, après avoir spécialement fait venir la collection **CHANEL Cruise** avec une équipe de mannequins. L'événement marquait le premier grand défilé canadien du créateur en 10 ans.



the **IMAGE** is...
l' **IMAGE** est...